

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»
по специальности 33.01.05. «Фармация»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ товароведческого анализа медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров для выработки у студентов способности и готовности к анализу ассортимента и качества товаров аптечных организаций, проведению мероприятий по оптимизации и сохранности нормируемых характеристик товаров, распознаванию элементов потребительской и транспортной маркировки, осуществлению документального отражения отдельных этапов сферы обращения товаров. Научиться использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. Знакомство с нормативными правовыми документами по обеспечению лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения граждан, лечебно-профилактических учреждений и аптечной сети;
2. Изучение основных видов медицинских товаров (лекарственные средства, перевязочные средства, инструментарий, медицинские приборы и т.д.);
3. Знакомство с методами анализа рынка медицинских товаров, с методами формирования ассортиментной политики аптечных учреждений и ЛПУ, что способствует оптимальной организации работы провизорской службы учреждений здравоохранения по обеспечению необходимыми лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения;
4. Формирование знаний по основам проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;
5. Изучение способов обеспечения сохранности в оптимальных условиях медицинских и фармацевтических товаров и правил учёта медицинских товаров различных видов и групп;
6. Изыскание способов своевременного выявления фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств.
7. Знакомство с современными информационными технологиями при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к циклу дисциплин (Б.1Б.33) базовой части по специальности 33.05.01. «Фармация» высшего фармацевтического образования, изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестре.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной, ориентированной на практическое использование знаний, полученных на таких предметах как:

- «Информатика»
- «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
- «Фармацевтический маркетинг и предпринимательство»

- «Управление стартапами в социальном предпринимательстве»
- «Организация фармацевтического дела»
- «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства»

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Управление и экономика фармации»
- «Фармацевтическое консультирование и информирование»;
- «Технология продаж фармацевтических товаров»
- «Технология повышения покупательского спроса»

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» в рамках освоения образовательной программы направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности</p>	<p>Знать: основные программы MsOffis; информационно-коммуникативные технологии и компьютеризованные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации; методы определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента применяя информационные технологии; принципы получения, обработки, хранения и анализа фармацевтической информации.</p> <p>Уметь: пользоваться лабораторным и технологическим оборудованием; использовать современные информационно-коммуникативные технологии, прикладные программы обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач; определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; выбирать оптимальных поставщиков и организовывать процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; проводить поиск по вопросам фармации и фармакологии, используя источники информации – справочная литература, базы данных, Интернет-ресурсы, медицинские справочники по нозологии и аннотации по медицинскому применению лекарственных средств;</p> <p>Владеть: действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС; порядком работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов; поиском информации из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний; знаниями об информационном обеспечении фармацевтического бизнеса; методами и приёмами маркетингового анализа в систем лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;</p>

<p>ПК-6 Способ ен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтиче ской организации</p>	<p>Знать: юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; основы, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права РФ; основы законодательства РФ об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств; структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия; номенклатуру препаратов промышленного производства; понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; принадлежность лекарственных препаратов к определенным фармакологическим группам; порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и лечебно-профилактическим учреждениям; методологию и методику проведения товароведческого анализа; основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов; факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ; возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; нормативную документацию, регламентирующую производство лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; основные требования к лекарственным формам и показатели их качества; классификацию лекарственных средств; юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; правила работы с авторским и предметным каталогом научной литературы; правила работы с электронной библиотекой; современное развитие медицинского и фармацевтического товароведения; основные направления экспериментальных исследований в товароведении;</p> <p>Уметь: анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний; проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса; применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений; определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров; реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и</p>
--	---

изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе; оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки; осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике; обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети; информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения; информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях; пользоваться библиотечными ресурсами для поиска необходимой информации; участвовать в постановке научных задач и их экспериментальной реализации.

Владеть: навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности; принципами фармацевтической деонтологии и этики; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-профилактическим учреждениям; методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах; техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации; нормативной документацией по соблюдению требований системы холодной цепи; нормативной документацией, регламентирующей хранение фармацевтических, медицинских товаров; навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы

	<p>информационного обеспечения фармацевтического бизнеса; справочной и научной литературой, навыками проведения мероприятий стимулирования сбыта; соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов; навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; методами статистического анализа экспериментальных данных; способами представления результатов исследований.</p>
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- проработка учебного материала;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к сдаче зачёта, экзамена.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование; устный, письменный опрос; реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет в 7-ом семестре, экзамен в 8-ом семестре.